

วันที่ 15 พฤษภาคม 2551

เรื่อง ขอชี้แจงสาเหตุที่ผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เกินกว่าร้อยละ 20
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

999/99 Rama 1 Road, Pathumwan
Bangkok 10330, Thailand
T +66 (0)2 769 1234
F +66 (0)2 769 1235
E sales@chr.co.th
www.centarahotelsresorts.com

ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่าด้วยเรื่องหลักทรัพย์ เงื่อนไข และวิธีการดำเนินงานจัดทำและ
ส่งงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน ลงวันที่ 19 พฤศจิกายน 2536 ให้
ชี้แจงสาเหตุที่ผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20 นั้น

บริษัทขอเรียนว่า บริษัทและบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนรวม สำหรับงวด 3 เดือน ประจำ
ไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2551 เพิ่มขึ้น 30.8% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สามารถวิเคราะห์ได้ ดังนี้

	ไตรมาส 1/2551		ไตรมาส 1/2550		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจโรงแรม	979.5	45.4%	821.3	44.5%	158.2	19.3%
รายได้จากธุรกิจอาหาร	1,122.1	52.0%	990.0	53.6%	132.1	13.3%
รายได้อื่น	34.0	1.6%	26.0	1.4%	8.0	30.9%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	20.7	1.0	8.7	0.5%	12.0	138.0%
รวมรายได้	2,156.3	100.0%	1,846.0	100.0%	310.3	16.8%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจโรงแรม	323.0	31.6%	265.2	31.1%	57.8	21.8%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจอาหาร ⁽¹⁾	513.0	45.3%	450.9	45.3%	62.1	13.8%
รวมต้นทุนขาย ⁽¹⁾	836.0	38.8%	716.1	38.8%	119.9	16.7%
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	694.3	32.2%	600.4	32.5%	93.9	15.6%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	626.0	29.0%	529.5	28.7%	96.5	18.2%
หัก ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	209.5	9.7%	172.6	9.3%	36.9	21.4%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBIT)	416.5	19.3%	356.9	19.3%	59.6	16.7%
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	22.8	1.1%	34.5	1.9%	(11.7)	(34.0%)
หัก เงินปันผลของผู้ถือหุ้นลงทุนในกองทุนรวม	16.5	0.8%	20.0	1.1%	(3.5)	(17.6%)
หัก ภาษีเงินได้	81.4	3.8%	73.0	4.0%	8.4	11.5%
หัก กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	25.1	1.2%	22.3	1.2%	2.8	12.6%
กำไรสุทธิ	270.8	12.6%	207.1	11.2%	63.7	30.8%
กำไรเบื้องต้น	1,265.5	60.2%	1,095.2	59.3%	170.3	15.6%

(1) ต้นทุนขายไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่ปันส่วนเป็นต้นทุนขาย

รายได้

ในไตรมาส 1/2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 2,156.3 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2550: 1,846.0 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 310.3 ล้านบาท หรือประมาณ 17% ประกอบด้วย รายได้รวมของธุรกิจโรงแรมเพิ่มขึ้น 20% และรายได้รวมของธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้น 14% ดังนี้

ธุรกิจโรงแรม: รายได้รวมของธุรกิจโรงแรมสูงขึ้นประมาณ 20% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุสำคัญเนื่องจาก

1. การเปิดให้บริการโรงแรมใหม่ ซึ่งได้แก่ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่ (CKBR) และโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ (CGCW) ซึ่งเปิดให้บริการคอนเวนชันเซ็นเตอร์ ห้องประชุม และห้องจัดเลี้ยงในเดือนกรกฎาคม 2550 โดยทั้งสองโครงการได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี CKBR มีรายได้เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนถึง 29% ซึ่งเป็นผลมาจากอัตราการเข้าพัก และอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยสูงขึ้น ในขณะที่เดียวกัน ในไตรมาส 1/2551 CGCW มีรายได้จากการให้บริการ 61 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็น 60% ของรายได้ทั้งปีของปีที่แล้ว
2. รายได้ของโรงแรมเดิม (Existing Hotels) สูงขึ้นประมาณ 8% ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้ของ 5 โรงแรมที่มีการปิดปรับปรุงห้องพักบางส่วนในปี 2550 โดยอัตราค่าห้องพักเฉลี่ย และรายได้ต่อห้อง (RevPar) ของ 5 โรงแรมดังกล่าว สูงขึ้นประมาณ 15% และ 17% ตามลำดับ

ธุรกิจอาหาร: รายได้รวมของธุรกิจอาหารสูงขึ้นประมาณ 14% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจาก การขยายสาขา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดทำการตลาดเพิ่มมากขึ้น โดยในไตรมาส 1/2551 ธุรกิจอาหารมีการเปิดสาขาเพิ่มขึ้น 13 สาขา จากสิ้นปี 2550 และปิดสาขาที่ไม่ทำกำไร 8 สาขา รวมเป็นจำนวนสาขา ณ สิ้นไตรมาส 1/2551 ทั้งสิ้น 478 สาขา นอกจากนี้ อัตราการเพิ่มของยอดขายของสาขาเดียวกัน (SSS growth) และอัตราการเพิ่มของยอดขายรวม (TSS growth) ก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน เป็นประมาณ 7% และ 13% ตามลำดับ

	ไตรมาส 1/2551	ไตรมาส 1/2550
% TSS growth	+13.2%	-0.1%
% SSS growth	+7.0%	-6.5%
จำนวนสาขา	478	465

กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) และกำไรสุทธิ

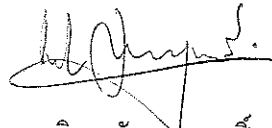
บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) จำนวน 626.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 96.5 ล้านบาท หรือประมาณ 18% และมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 207.1 ล้านบาทในไตรมาส 1/2550 เป็น 270.8 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2551 หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 31% ทั้งนี้ เนื่องจาก รายได้เพิ่มขึ้น ตามที่ได้กล่าวไปแล้ว และความพยายามของบริษัทและบริษัทย่อยในการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกันในงบการเงินรวม จากวิธีรวมตามสัดส่วนเป็นวิธีส่วนได้เสีย

ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2550 บริษัทได้เปลี่ยนนโยบายการบัญชีสำหรับส่วนได้เสียในการร่วมค้าจากวิธีรวมตามสัดส่วนเป็นวิธีส่วนได้เสีย ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 46 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง “ส่วนได้เสียในการร่วมค้า” การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิในงบการเงินรวม แต่มีผลกระทบต่อรายได้ และค่าใช้จ่ายแต่ละรายการ ทำให้รายได้และค่าใช้จ่ายลดลง บริษัทได้ปรับปรุงงบการเงินของไตรมาส 1/2550 ขึ้นหลังเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายรณชิต มหัทธนะพุทธิ)

รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร

May 15, 2008

The President & Director,
THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND
Rajada-Pisek Road, Klong Toey
BANGKOK

Dear Sirs,

999/99 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330
โทร. +66 (0)2 769 1234
แฟกซ์ +66 (0)2 769 1235
อีเมล sales@chr.co.th

999/99 Rama I Road, Pathumwan
Bangkok 10330, Thailand
T +66 (0)2 769 1234
F +66 (0)2 769 1235
E sales@chr.co.th
www.centarahotelsresorts.com

**CLARIFICATION RELATING TO CHANGES IN OPERATING RESULTS
FOR Q1/2008 EXCEEDING 20% Year-on-Year**

In accordance with the SET procedures (issued on November 19, BE 2536) regarding the shares, regulations, and the preparation as well as reporting of financial statements for listed companies that require clarification for any YOY variances in operating results exceeding 20% for any comparable periods, the CENTRAL PLAZA HOTEL plc. wishes to inform and clarify to the SET the reasons for the Q1/2008 (ending on March 31, 2008) operating results of the Company and its Subsidiaries 30.8 % higher than the same period last year.

A detailed analysis for the Year-on-Year (YOY) changes is given below :

<i>(in BAHT – Millions)</i>	Q1/2008		Q1/2007		YOY Change	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%
REVENUES						
Hotel Business	979.5	45.4%	821.3	44.5%	158.2	19.3%
Food Business	1,122.1	52.0%	990.0	53.6%	132.1	13.3%
Other income	34.0	1.6%	26.0	1.4%	8.0	30.9%
Share of net profit from investment in Joint Ventures	20.7	1.0%	8.7	0.5%	12.0	138.0%
TOTAL	2,156.3	100.0%	1,846.0	100.0%	310.3	16.8%
COST OF SALES						
Hotel Business	323.0	31.6%	265.2	31.1%	57.8	21.8%
Food Business ⁽¹⁾	513.0	45.3%	450.9	45.3%	62.1	13.8%
TOTAL⁽¹⁾	836.0	38.8%	716.1	38.8%	119.9	16.7%
Less: SG&A expenses	694.3	32.2%	600.4	32.5%	93.9	15.6%
EBITDA	626.0	29.0%	529.5	28.7%	96.5	18.2%
Less: Depreciation and amortization	209.5	9.7%	172.6	9.3%	36.9	21.4%
EBIT	416.5	19.3%	356.9	19.3%	59.6	16.7%
Less: Interest expenses	22.8	1.1%	34.5	1.9%	(11.7)	(34.0%)
Less: Dividend on PPF units	16.5	0.8%	20.0	1.1%	(3.5)	(17.6%)
Less: Income tax	81.4	3.8%	73.0	4.0%	8.4	11.5%
Less: Minority interests	25.1	1.2%	22.3	1.2%	2.8	12.6%
Net profit	270.8	12.6%	207.1	11.2%	63.7	30.8%
Gross profit	1,265.5	60.2%	1,095.2	59.3%	170.3	15.6%

(1) Costs of Sales EXCLUDES depreciation and amortization that are allocated as costs of sales

Revenues

During Q1/2008, the Company and its Subsidiaries earned total revenues of Baht 2,156.3 million (Q1/2007: Baht 1,846.0 million). An increase in total revenues of Baht 310.3 million or approximately 17% YOY from the same period last year comprised an increase in total revenues of Hotel Business by 20% and Food Business by 14%.

HOTEL Business: Total revenues of Hotel Business increased by approximately 20% YOY primarily resulted from

1. Outstanding performance of new hotel properties namely Centara Grand Beach Resort and Villas, Krabi (CKBR) and Centara Grand & Bangkok Convention Centre at Central World (CGCW) -- started operating its Bangkok Convention Centre (BCC) including ballrooms and meeting rooms facilities since July 2007, as both hotels were well-received from our customers. In addition, during Q1/2008, CKBR posted 29% YOY increase in its revenues, as a result of higher average occupancy rate and average room rate and CGCW earned revenues of Baht 61 million representing approximately 60% of its 2007 full year revenues.
2. Growth in revenues of existing hotels by 8% YOY driven by an increase in revenues of 5 hotels that were partially closed last year for renovation. Consequently, average room rate and revenue per available room (RevPar) showed an improvement of approximately 15% and 17% YOY, respectively.

FOOD Business: Total revenues of Food Business increased by approximately 14% YOY driven by outlet expansion and continued product development as well as active marketing activities. During Q1/2008, Food Business has opened 13 new outlets (from end of 2007) and at the same time, closed its 8 non-profitable outlets, thus total number of outlets at the end of Q1/2008 is 478 outlets. Further, Same-store-sales (SSS) growth and total-system-sales (TSS) growth showed positive improvement from the same period last year – registered the growth of approximately 7% and 13% YOY, respectively.

	Q1/2008	Q1/2007
% TSS growth	+13.2%	-0.1%
% SSS growth	+7.0%	-6.5%
No. of Outlets	478	465

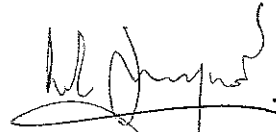
Earnings before Depreciation &, Amortization, Interest Expenses and Income Tax (EBITDA) and Net Profit

For Q1/2008, the Company and its Subsidiaries recorded EBITDA of Baht 626.0 million – an increase by Baht 96.5 million or approximately 18% YOY and earned NET PROFIT of Baht 270.8 million – an increase of approximately 31% YOY from Baht 207.1 million in Q1/2007. These achievements were primarily due to an increase in revenues as previously stated as well as overall control on cost of sales and expenses by the Company and its Subsidiaries.

Changing of Accounting Policy regarding Investments in Joint Ventures from “Proportionate Method” to “Equity Method” in Consolidated Financial Statements

Since April 1, 2007, the Company has changed its accounting policy for interest in joint ventures from proportionate method to equity method according to Thai Accounting Standard (TAS) No. 46 (revised 2007) "Interest in Joint Venture". This change has no effect to net profit (bottom line) in the consolidated financial statements, but results each line of revenues and expenses decrease. Accordingly, the Company has restated its Q1/2007 financial statements retroactively according to this change.

Respectfully yours,



Ronnachit Mahattanaprent
Senior Vice President – Finance & Administration