

วันที่ 15 พฤษภาคม 2552

เรื่อง ขอชี้แจงสาเหตุที่ผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เกินกว่าร้อยละ 20
 เขียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่าด้วยเรื่องหลักทรัพย์ เงื่อนไข และวิธีการดำเนินงานจัดทำและ
 ส่งงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน ลงวันที่ 19 พฤศจิกายน 2536 ให้
 ชี้แจงสาเหตุที่ผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20 นั้น

บริษัทขอเรียนว่า บริษัทและบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนรวม สำหรับงวด 3 เดือน ประจำ
 ไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2552 ลดลง 53.9% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สามารถวิเคราะห์ได้ ดังนี้

| (หน่วย: ล้านบาท) | ไตรมาส 1/2552 | | ไตรมาส 1/2551 (ปรับปรุงใหม่) | | เปลี่ยนแปลง (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -) | |
|---|----------------|----------------|---------------------------------|----------------|---------------------------------------|---------------|
| | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % |
| รายได้จากธุรกิจโรงแรม | 1,010.4 | 46.9% | 979.5 | 45.9% | +30.9 | +3.1% |
| รายได้จากธุรกิจอาหาร | 1,097.5 | 50.9% | 1,122.1 | 52.5% | -24.6 | -2.2% |
| รายได้อื่น | 48.6 | 2.2% | 34.0 | 1.6% | +14.6 | +42.8% |
| รวมรายได้ | 2,156.4 | 100.0% | 2,135.6 | 100.0% | +20.8 | +1.0% |
| ต้นทุนขาย - ธุรกิจโรงแรม | (365.1) | (36.1%) | (323.0) | (33.0%) | +42.1 | +13.0% |
| ต้นทุนขาย - ธุรกิจอาหาร ⁽¹⁾ | (536.2) | (48.9%) | (513.0) | (45.7%) | +23.3 | +4.5% |
| รวมต้นทุนขาย⁽¹⁾ | (901.4) | (41.8%) | (836.0) | (39.1%) | +65.3 | +7.8% |
| หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | (800.4) | (37.1%) | (694.3) | (32.5%) | +106.1 | +15.3% |
| บวก ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย | 37.0 | 1.7% | 20.7 | 1.0% | +16.3 | +78.7% |
| กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) | 491.7 | 22.8% | 626.0 | 29.3% | -134.3 | -21.5% |
| หัก ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | (242.8) | (11.3%) | (209.1) | (9.8%) | +33.7 | +16.1% |
| กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBIT) | 248.9 | 11.5% | 416.9 | 19.5% | -168.0 | -40.3% |
| หัก ดอกเบี้ยจ่าย | (42.6) | (2.0%) | (22.8) | (1.1%) | +19.8 | +86.9% |
| หัก เงินปันผลของผู้ถือหุ้นลงทุนในกองทุนรวม | (4.1) | (0.2%) | (16.5) | (0.8%) | -12.4 | -75.0% |
| หัก ภาษีเงินได้ | (44.4) | (2.1%) | (81.4) | (3.8%) | -37.0 | -45.4% |
| หัก กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย | (20.9) | (1.0%) | (25.1) | (1.2%) | -4.2 | -16.8% |
| หัก ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่บันทึกตามวิธีเส้นตรง - โครงการลาดพร้าว | (30.1) | (1.4%) | - | - | +30.1 | +100.0% |
| บวก รายได้จากการตัดจำหน่ายค่าเช่ารับล่วงหน้า - โครงการเซ็นทรัลแกรนด์สมุย | 25.2 | 1.2% | - | - | +25.2 | +100.0% |
| กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ | 132.0 | 6.1% | 271.2 | 12.7% | -139.2 | -51.3% |
| หัก รายการพิเศษ - ขาดทุนจากการค้ายของสินทรัพย์ (พิชซ่าฮัท) | (6.9) | (0.3%) | - | - | +6.9 | +100.0% |
| กำไรสุทธิ | 125.1 | 5.8% | 271.2 | 12.7% | -146.1 | -53.9% |
| กำไรขั้นต้น | 1,206.5 | 57.2% | 1,265.5 | 60.2% | -59.1 | -4.7% |

(1) ต้นทุนขายไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่เป็นส่วนเป็นต้นทุนขาย

1. รายได้

ในไตรมาส 1/2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 2,156.4 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2551: 2,135.6 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 20.8 ล้านบาท หรือประมาณ 1% ประกอบด้วย รายได้รวมของธุรกิจโรงแรมเพิ่มขึ้น 5.2% และรายได้รวมของธุรกิจอาหารลดลง 2.8% ดังนี้

ธุรกิจโรงแรม: รายได้รวมของธุรกิจโรงแรมสูงขึ้น 5.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุสำคัญเนื่องจาก

1. โรงแรมใหม่ (New Hotels): รายได้ของโรงแรมใหม่เพิ่มขึ้นประมาณ 208 ล้านบาท จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (หรือประมาณ 341%) เนื่องจาก โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ เริ่มเปิดให้บริการโรงแรมบางส่วน (soft opening) ในเดือนพฤษภาคม 2551 และเปิดให้บริการเต็มโครงการ (grand opening) ในเดือนธันวาคม 2551
2. โรงแรมเดิม (Existing Hotels): รายได้ของโรงแรมเดิมต่ำลงประมาณ 177 ล้านบาท หรือประมาณ 19% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจโลก และสถานการณ์การเมืองไทยในปัจจุบัน ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง โดยในไตรมาส 1/2552 โรงแรมเดิมมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยเท่ากับ 70.5% ลดลง 10.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ในขณะที่มีอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยลดลงเพียง 3%

ธุรกิจอาหาร: รายได้รวมของธุรกิจอาหารลดลง 2.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตราการเพิ่มของยอดขายของสาขาเดียวกัน (Same-Store-Sales Growth) -8.7% และอัตราการเพิ่มของยอดขายรวม (Total-System-Sales Growth) -2.2% ตามลำดับ ซึ่งได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบด้านภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว และสถานการณ์ด้านการเมืองที่ยังคงมีความไม่แน่นอน ส่งผลให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลง ทั้งนี้ ในไตรมาส 1/2552 ธุรกิจอาหารมีการเปิดสาขาเพิ่มขึ้น 5 สาขา และปิดสาขาที่ไม่ทำกำไร 9 สาขา รวมเป็นจำนวนสาขาทั้งสิ้น ณ สิ้นไตรมาส 507 สาขา (จาก 511 สาขา ณ สิ้นปี 2551)

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 1/2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายจำนวน 901.4 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2551: 836.0 ล้านบาท) โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 57.2% (ไตรมาส 1/2551: 60.2%) โดยสามารถแยกแยะตามธุรกิจหลักได้ดังนี้

| ประเภทธุรกิจ | ไตรมาส 1/2552 | | | ไตรมาส 1/2551 | | | % เปลี่ยนแปลง ของต้นทุนขาย |
|--------------|------------------------|--------------------------|-----------------------------|------------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| | ต้นทุนขาย (ล้านบาท) | กำไรขั้นต้น (ล้านบาท) | อัตรากำไร ขั้นต้น (%) | ต้นทุนขาย (ล้านบาท) | กำไรขั้นต้น (ล้านบาท) | อัตรากำไร ขั้นต้น (%) | |
| ธุรกิจโรงแรม | 365.1 | 645.2 | 63.9% | 323.0 | 656.5 | 67.0% | +13.0% |
| ธุรกิจอาหาร | 536.2 | 561.2 | 51.1% | 513.0 | 609.1 | 54.3% | +4.5% |
| รวม* | 901.4 | 1,206.5 | 57.2% | 836.0 | 1,265.5 | 60.2% | +7.8% |

*หมายเหตุ: ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่ปันส่วนเป็นต้นทุนขาย

ธุรกิจโรงแรม

ในไตรมาส 1/2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายจากธุรกิจโรงแรมจำนวน 365.1 ล้านบาท โดยเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 63.9% ของรายได้จากการขายและบริการ (ไตรมาส 1/2551: 67.0%) อัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 1/2552 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจาก รายได้จากการขายและบริการลดลง ตามที่ได้อธิบายข้างต้น

ธุรกิจอาหาร

ในไตรมาส 1/2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายจากธุรกิจอาหารจำนวน 536.2 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 51.1% ของรายได้จากการขาย (ไตรมาส 1/2551: 54.3%) อัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 1/2552 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน สามารถแยกพิจารณาได้ดังนี้

(1) ต้นทุนขายที่เกิดจากการขายอาหารและเครื่องดื่มโดยตรง (Direct Food Cost) มีสัดส่วนต่อรายได้สูงขึ้น เนื่องจากราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พยายามหามาตรการการควบคุมต้นทุนสินค้าต่างๆ เพื่อบรรเทาภาระต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น ซึ่งได้แก่ การเจรจากับ Supplier การปรับเปลี่ยนภาชนะบรรจุสินค้า เพื่อลดการใช้วัสดุที่ไม่จำเป็น การปรับรายการส่งเสริมการขายต่างๆ และการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เหมาะสม

(2) ต้นทุนขายที่เกิดจากการปันส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Overhead) มีสัดส่วนต่อรายได้สูงขึ้น ส่วนใหญ่เกิดจากการขยายสาขาเพิ่มขึ้น

3. กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) และกำไรสุทธิ

ในไตรมาส 1/2552 บริษัทและบริษัทย่อยมี EBITDA จำนวน 491.7 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 134.3 ล้านบาท หรือประมาณ 22% โดยมีสัดส่วน EBITDA ต่อรายได้รวมเท่ากับ 22.8% ลดลงจากไตรมาส 1/2551 ซึ่งเท่ากับ 29.3% สาเหตุหลักเนื่องจาก รายได้ลดลง ซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจโลก และสถานการณ์การเมืองไทยที่ยังคงมีความไม่แน่นอน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทได้พยายามหามาตรการต่างๆ เพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย เช่น การเจรจากับ Supplier การใช้สาธารณูปโภคอย่างประหยัด การลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีแผนการในหารายได้เพิ่ม โดยมุ่งเน้นการขายธุรกิจบริหารโรงแรมให้มากขึ้น โดยนับตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับบริหารโรงแรมเพิ่มอีก 5 แห่ง โดย 4 แห่งอยู่ในประเทศไทย และอีกหนึ่งแห่งอยู่ในประเทศอินเดียบริเวณเทือกเขาหิมาลัย

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ (ก่อนรายการพิเศษ – ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์) จำนวน 132.0 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรสุทธิ 271.2 ล้านบาท 51.3% ทั้งนี้ เมื่อหักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์จำนวน 6.9 ล้านบาท บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 125.1 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 53.9%

4. การขายสินทรัพย์บางส่วนของบริษัทย่อย และขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2552 คณะกรรมการมีมติอนุมัติให้ CRG ดำเนินการขายทรัพย์สินบางส่วนภายใต้เครื่องหมายการค้า พิซซ่า ฮัท จำนวน 15 สาขา ให้กับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง ในราคาขายตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน โดย CRG ได้บันทึกขาดทุนจากด้อยค่าของสินทรัพย์จากการปิดสาขาเพิ่มเติมเป็นจำนวน 6.9 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2552 นอกจากนี้ รายการซื้อขายทรัพย์สินข้างต้น ทำให้เกิดขาดทุนจากการขายเป็นจำนวน 3.6 ล้านบาท ซึ่ง CRG จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน ณ วันที่ได้ส่งมอบทรัพย์สินให้คู่สัญญาในไตรมาส 2/2552

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายรณชิต มหัทธนะพลฤทธิ์)

รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร

May 15, 2009

The President & Director,
THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND
Rajada-Pisek Road, Klong Toey
BANGKOK

Dear Sirs,

**CLARIFICATION RELATING TO CHANGES IN OPERATING RESULTS
FOR Q1/2009 EXCEEDING 20% Year-on-Year**

In accordance with the SET procedures (issued on November 19, BE 2536) regarding the shares, regulations, and the preparation as well as reporting of financial statements for listed companies that require clarification for any YOY variances in operating results exceeding 20% for any comparable periods, the CENTRAL PLAZA HOTEL plc. wishes to inform and clarify to the SET the reasons for the Q1/2009 (ending on March 31, 2009) operating results of the Company and its Subsidiaries 53.9% lower than the same period last year. A detailed analysis for the Year-on-Year (YOY) changes is given below:

| <i>(in BAHT – Millions)</i> | Q1/2009 | | Q1/2008 (Restated) | | YOY Change | |
|---|----------------|----------------|--------------------|----------------|---------------|---------------|
| | Amount | % | Amount | % | Amount | % |
| REVENUES | | | | | | |
| Hotel Business | 1,010.4 | 46.9% | 979.5 | 45.9% | +30.9 | +3.1% |
| Food Business | 1,097.5 | 50.9% | 1,122.1 | 52.5% | -24.6 | -2.2% |
| Other income | 48.6 | 2.2% | 34.0 | 1.6% | +14.6 | +42.8% |
| TOTAL | 2,156.4 | 100.0% | 2,135.6 | 100.0% | +20.8 | +1.0% |
| COST OF SALES | | | | | | |
| Hotel Business | (365.1) | (36.1%) | (323.0) | (33.0%) | +42.1 | +13.0% |
| Food Business ⁽¹⁾ | (536.2) | (48.9%) | (513.0) | (45.7%) | +23.3 | +4.5% |
| TOTAL⁽¹⁾ | (901.4) | (41.8%) | (836.0) | (39.1%) | +65.3 | +7.8% |
| Less: SG&A expenses | (800.4) | (37.1%) | (694.3) | (32.5%) | +106.1 | +15.3% |
| Add: Share of net profit from investment by equity method | 37.0 | 1.7% | 20.7 | 1.0% | +16.3 | +78.7% |
| EBITDA | 491.7 | 22.8% | 626.0 | 29.3% | -134.3 | -21.5% |
| Less: Depreciation and amortization | (242.8) | (11.3%) | (209.1) | (9.8%) | +33.7 | +16.1% |
| EBIT | 248.9 | 11.5% | 416.9 | 19.5% | -168.0 | -40.3% |
| Less: Interest expenses | (42.6) | (2.0%) | (22.8) | (1.1%) | +19.8 | +86.9% |
| Less: Dividend on PPF units | (4.1) | (0.2%) | (16.5) | (0.8%) | -12.4 | -75.0% |
| Less: Income tax | (44.4) | (2.1%) | (81.4) | (3.8%) | -37.0 | -45.4% |
| Less: Minority interests | (20.9) | (1.0%) | (25.1) | (1.2%) | -4.2 | -16.8% |
| Less: Accrued rental expense recorded by straight line method over lease period – Ladprao Project | (30.1) | (1.4%) | - | - | +30.1 | +100.0% |
| Add: Amortization of deferred rental income – Centara Grand Samui Project | 25.2 | 1.2% | - | - | +25.2 | +100.0% |
| Net profit from normal operation | 132.0 | 6.1% | 271.2 | 12.7% | -139.2 | -51.3% |
| Less: Extra-ordinary items – Loss from impairment of asset (Pizza Hut) | (6.9) | (0.3%) | - | - | +6.9 | +100.0% |
| Net profit | 125.1 | 5.8% | 271.2 | 12.7% | -146.1 | -53.9% |
| Gross profit | 1,206.5 | 57.2% | 1,265.5 | 60.2% | -59.1 | -4.7% |

(1) Costs of Sales EXCLUDES depreciation and amortization that are allocated as costs of sales

1. REVENUES

During Q1/2009, the Company and its Subsidiaries earned total revenues of Baht 2,156.4 million (Q1/2008: Baht 2,135.6 million). An increase in total revenues of Baht 20.8 million or approximately 1% YOY comprised an increase in total revenues of Hotel Business by 5.2% and a drop in total revenues of Food Business by 2.8%.

HOTEL Business: Total revenues of Hotel Business increased by 5.2% YOY primarily resulted from

1. New Hotel: Revenues generated by new hotel increased amounting to approximately Baht 208 million (or 341% YOY) from the same quarter last year due to the soft opening of the new Centara Grand at Central World (CGCW) in May 2008 and the grand opening in December 2008.
2. Existing Hotels: Revenues of existing hotels reduced by approximately Baht 177 million (or 19% YOY) from the same period last year which were negatively affected by current World economic crisis as well as Thai political situation resulting a drop in tourist arrivals. As a result, during the first quarter, existing hotels posted average occupancy rate (%OCC) of 70.5%, or 10.6% decrease from the same quarter last year, with a drop in average room rate (ARR) only 3%.

FOOD Business: Total revenues of Food Business decreased by 2.8% YOY, whereby; registered the Same-store-sales (SSS) growth of -8.7% and total-system-sales (TSS) growth of -2.2%. Drop in revenues primarily affected by current economic recession and uncertain political situation resulting decrease of consumer confidence in spending. During the first quarter, Food Business has opened 5 new outlets, and at the same time, closed its 9 non-profitable outlets, thus total number of outlets at the end of the quarter is 507 outlets (from 511 outlets at the end of year 2008).

2. COSTS OF SALES & GROSS MARGINS

In Q1/2009, costs of sales of the Company and its Subsidiaries totaled Baht 901.4 million (Q1/2008: Baht 836.0 million), thus achieving an overall gross margin of 57.2% (versus 60.2% for Q1/2008) with details as follows:

| Business Group | Q1/2009 | | | Q1/2008 | | | % YOY Change in Cost of Sales |
|----------------|---------------------------|---------------------------------|--------------|---------------------------|---------------------------------|--------------|-------------------------------|
| | Cost of Sales (Mil. Baht) | Gross Profit Margin (Mil. Baht) | % GP | Cost of Sales (Mil. Baht) | Gross Profit Margin (Mil. Baht) | % GP | |
| Hotel Business | 365.1 | 645.2 | 63.9% | 323.0 | 656.5 | 67.0% | +13.0% |
| Food Business | 536.2 | 561.2 | 51.1% | 513.0 | 609.1 | 54.3% | +4.5% |
| TOTAL* | 901.4 | 1,206.5 | 57.2% | 836.0 | 1,265.5 | 60.2% | +7.8% |

* Note: Costs of Sales EXCLUDES depreciation and amortization that are allocated as costs of sales

HOTEL Business: In Q1/2009, the Company and its Subsidiaries had total cost of sales of Baht 365.1 million; thus, as a percentage of total sales, achieving a gross profit margin of 63.9% (compared to 67.0% for Q1/2008). A decrease in % gross margin from last year was primarily because revenues from sales and services decreased (as explained above).

FOOD Business: During Q1/2009, the Company and its Subsidiaries had total cost of sales of Baht 536.2 million. The gross profit margin when compared to total Foods Business revenues equals to 51.1% of revenues (as compared to 54.3% GP for Q1/2008), which details are given below:

1. Direct food & beverage costs as a percentage of total sales in Q1/2009 are higher than the same period previous year, largely due to increase in material prices. However, various measures in controlling its overall cost of sales were implemented – eg. negotiating prices with suppliers, modifying product packaging to reduce unnecessary materials, adjusting various sales promotions activities and appropriately new product pricing.
2. Overhead costs (being allocated expenses relating to selling and administrative activities) which in Q1/2009 showed an increase as a percentage of total sales over the same quarter last year as a result of the addition of new outlets.

3. EARNINGS BEFORE DEPRECIATION & AMORTIZATION, INTEREST EXPENSES AND INCOME TAX (EBITDA) AND NET PROFIT

In Q1/2009, the Company and its Subsidiaries earned EBITDA of Baht 491.7 million – a decrease by Baht 134.3 million or approximately 22% YOY, or as a percentage of total revenues %EBITDA was 22.8% during Q1/2009, dropped from 29.3% during Q1/2008. This was primarily due to a drop in revenues which were negatively affected by current World economic crisis as well as uncertain Thai political situation. However, the Group had implemented various measures to reduce costs and expenses such as price negotiation with suppliers, utilities saving, and reduction of employee-related expenses. The Group had also have plan to increase revenues by expanding its managed-hotels portfolio. Since early this year, the Company successfully added 5 more new properties in portfolio, 4 within Thailand and another property in the Himalayan Mountain Region of India.

During this quarter, the Company and its Subsidiaries achieved NET PROFIT (before extra-loss from impairment of asset) amounting to Baht 132.0 million – a decrease of 51.3% YOY when compared to net profit of the same quarter last year (amounting to Baht 271.2 million). Further, with consideration of extra-loss from impairment of asset of Baht 6.9 million, the Company and its Subsidiaries earned NET PROFIT of Baht 125.1 million, dropped 53.9% from the same period last year.

4. PARTIAL SALES OF ASSETS OF A SUBSIDIARY AND LOSS FROM IMPAIRMENT OF ASSETS

At the Board of Directors' meeting of Central Restaurants Group Co., Ltd. ("CRG") held on 1 April 2009, the board approved to sell partial of assets under Pizza Hut trademark, totaling 15 branches, to a local company in the amount at contractually agreed prices. Accordingly, during Q1/2009, CRG had recorded additional loss from impairment of assets of Baht 6.9 million. Moreover, the above sale and purchase transactions resulted loss from sale of assets in the amount of Baht 3.6 million which CRG will record this amount as expense in profit and loss statement as of the date that assets are transferred to counterparty in Q2/2009.

Respectfully yours,

**Ronnachit Mahattanapreut
Senior Vice President – Finance & Administration**